

Inledning

Tiden går fort när man har roligt och vi kan konstatera att ett helt år har förflutit sedan förra Nyhetsbladet. Vi har haft flera spännande projekt under året som gått. Vi har bland annat genomfört ett antal inspirerande utbildningar i Presentationsteknik för Apoteket. Över hela landet finns personal som är ansvariga för Apotekets kundklubb PLUS. Det innebär bland annat att man två gånger om året skall hålla en träff för klubbens medlemmar med information kring ämnen som allergi, fotvård, värk osv och då behöver man träning för det.

Vi får också fler och fler beställningar på rena videoproduktioner. Till exempel om vad Apotekets kundklubb PLUS är för något och hur den fungerar. Vi har också producerat en video för Sandvik Materials Technology som handlar om "Källsortering på Sandvik". Syftet är att lyfta källsorteringsfrågorna på nytt.

Dessutom har vi genomfört ett Puzzeluppdrag för Avesta Jernverk, "Säkerhet, hälsa och miljö" för AstraZeneca och påbörjat en utbildning i energifrågor för gruv- och stålindustrin. Samtliga dessa tre uppdrag kan du läsa om här intill.

Jag hoppas på ett intressant år och att vi ses i nya uppdrag framöver.

Henning Christiansson



Energiutbildning

Vi blir fler och fler på jorden, kanske så mycket som 10-12 miljarder människor innan 2050. Välfärden ökar inte minst i Asien, vi producerar mer och mer varor, får större bostadsyta och köper fler och fler prylar. Oftast apparater som drar ström. Hela världen skriker efter mer energi.

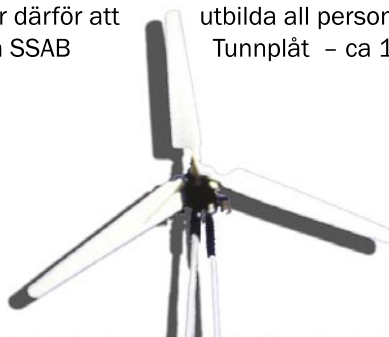


Kommer energikällorna att räcka? Kan vi öka tillväxten år efter år? Eller rasar välfärdssamhället ihop i framtiden och vi får gå tillbaka till stearinljus och filter?

Under senare år har problemet med den ökande energiförbrukningen i samhället kommit mer och mer i fokus. Det diskuterades vid senaste G8-mötet, EU har startat energiprogram och även i Sverige har regeringen betonat vikten av att använda energin effektivare. Det statliga programmet för energieffektivisering - PFE, ger energiintensiva företag ekonomiska motiv genom skattelättnader att intensifiera arbetet med att effektivisera användningen av energi.

Energikostnaden är en av de största kostnadsposterna inom industrin idag. Det är anledningen till att man arbetar systematiskt med energifrågorna, inför ledningssystem, utbildar personalen och ständigt tittar på energieffektiviserande åtgärder.

Vi har fått i uppdrag av Jernkontoret att genomföra en engagerande breddutbildning kring frågorna: Vad är energi, hur använder vi energi och hur kan vi spara på energi? Projektet riktar sig i första hand mot Gruv- och Stålindustrin och vi kommer därför att utbilda all personal på LKAB, Sandvik Materials Technology och SSAB Tunnpålat - ca 10 000 personer.



Vad är energi, hur använder vi energi och hur kan vi spara på energi?



Efter att ha utbildat nästan all personal inom marknadsbolaget och produktionen i de yttre miljöfrågorna, har vi nu tagit fram en utbildning i arbetsmiljö med fokus på: **Stress och ergonomi.**

AstraZeneca har under många år jobbat hårt med säkerhets- och miljöfrågor, såsom utsläpp till luft och vatten, källsortering, avfallshantering, läkemedel i naturen osv. Vi har också producerat flera videoutbildningar för handledare i dessa frågor.

Nu fokuserar man mycket på arbetsmiljö och hälsa. Stress och ergonomi är stora frågor på många arbetsplatser idag. Därför är det viktigt att lyfta personalens medvetenhet om såväl stressrelaterade frågor som skaderisken på arbetsplatsen.



Vi utbildade ca 1 000 personer under 4 dagar i Södertälje. Gensvaret från deltagarna blev fantastiskt:

” Utbildningen har varit riktigt seriös och bra, det är viktiga frågor som tas upp.

” Entertainers sätt att utbilda på känns mer jordnära. Vi fick se människor ute i deras dagliga miljö - det känns viktigt. Går man på vanliga föreläsningar tappar man lätt fokus och man har svårt att applicera det i sin egen miljö.

Solveig Nilsson,
Sitechef Södertälje

” Jag tror att utbildningen kommer att ändra mitt sätt att hantera stress både på jobbet och hemma.

Avesta Jernverk

HOT OCH UTMANINGAR



Avesta Jernverk tillverkar rostfritt specialstål och ingår i finska Outokumpukoncernen. Man har som vision att vara den obestridde ledaren inom rostfritt.

Men precis som de flesta stålverk i världen idag står man inför sin kanske största utmaning någonsin. Man spelar på en spelplan som ständigt förändras, råvarupriserna stiger, nya regelverk växer fram, nya konkurrenter dyker upp, framförallt den stora draken i Kina.

Ulf Öhnfeldt, VD säger: Vi är bra men vi måste bli ännu bättre för att kunna möta konkurrensen utifrån.

Utbildningen syftade till att på ett engagerande sätt lyfta personalens medvetenhet i de här frågorna och därmed undanröja hotet att man inte i alla led inom företaget inser utmaningarna och tar dom på allvar. Man ville peka på vikten av att ha en helhetssyn, spetsa organisationen till att bli effektivare och sänka



kostnaderna bland annat genom att göra "rätt första gången".

” Utbildningen har hjälpt oss att tvätta bort jantelagen och få upp civilkuraget. Det är inte fullt längre att göra sitt bästa. Nu har vi gett människor råg i ryggen att våga sticka ut.

Ulf Öhnfeldt,
VD Avesta Jernverk

Utvärdering

1000 medarbetare utbildades under 4 dagar.

83% av de som svarade tyckte att utbildningen var mycket bra.

97,6 % av dem som svarat tyckte efteråt att dom hade en chans till framgång.

Omvärlden förändras i allt snabbare takt och det är viktigt att man hänger med och förändras själv.